

## **OBJECTIVOS:**

Compreender os diferentes modelos da comunicação e distinguir os vários níveis comunicacionais dentro da empresa e da empresa para o exterior;  
Compreender a comunicação como um conjunto integrado de procedimentos envolvendo toda a organização;  
Saber aplicar as diferentes técnicas da comunicação empresarial adaptando-as aos diferentes modelos de empresa;  
Saber definir uma estratégia de comunicação e implementar o respectivo plano;  
Rentabilizar a comunicação como estratégia que vende, desde o interior da empresa ao ponto de venda;  
Saber utilizar os diferentes instrumentos através dos quais a empresa toma conhecimento da forma como os públicos a avaliam;  
Conhecer as mais recentes técnicas de comunicação empresarial e saber como tirar partido delas na gestão diária das empresas.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

O Sistema da Comunicação.  
Da Estratégia de Marketing à Estratégia de Comunicação.  
Comunicação e Visibilidade Empresarial.  
O Valor e Importância da Marca.  
Da Definição da Estratégia à Concepção e Desenvolvimento do Plano de Comunicação.  
Factores Críticos de Sucesso da Comunicação nas Empresas Modernas.  
Os Instrumentos de Comunicação.  
A Comunicação do Exterior para o Interior da Organização.  
A Gestão da Comunicação.  
Seleção de Parceiros.  
Na Vanguarda da Comunicação Empresarial.

## **DESTINATÁRIOS:**

Empresários, Gestores e Quadros de empresas.

**Nº DE HORAS:** 21 horas